



**JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća**

Jošanička 33, 71320 Vogošća

tel: 033 424 050 fax: 033 586 715

marketing: 033 433 462

www.rtvvogosca.ba

rtvvogosca@bih.net.ba

marketing@rtvvogosca.ba

## **PITANJA ZA PISMENI I USMENI ISPIT SA LISTOM PROPISA I LITERATURE U OKVIRU JAVNOG OGLASA ZA PRIJEM U RADNI ODNOS ZA RADNO MJESTO „NOVINAR“**

Pitanja:

1. Na koliko organizacijskih cjelina je podijeljeno preduzeće RTV Vogošća?
2. Ko priprema programe i planove rada Radija i televizije?
3. Ko odgovara za vjerodostojnost programa, njegovo emitovanje i održavanje programske koncepcije?
4. Ko vrši izradu programske šeme Radija i Televizije?
5. Ko je dužan je da ne dozvoli emitovanje onih sadržaja čije su poruke u suprotnosti sa društvenim normama?
6. Kome odgovara novinar prema opisu poslova i radnih zadataka?
7. Ko je odgovoran za vjerodostojnost programa, njegovo emitovanje i održavanje programske koncepcije?
8. Lica koja su u radnom odnosu u Preduzeću, u toku trajanja radnog odnosa, smiju ili ne smiju učestvovati u obavljanju djelatnosti, koja je ili bi mogla biti u konkurentskom odnosu sa djelatnošću Preduzeća?
9. Čime je definisano postupanje u pogledu čuvanja poslovne tajne?
10. Koja je obaveza novinara prema sistematizaciji radnih mjesta?
11. Iz kojih društvenih oblasti novinar prikuplja i obrađuje informacije?
12. O kojim manifestacijama novinar izvještava?
13. Koji je opis posla novinara u RTV Vogošća?
14. U čemu sve učestvuje novinar RTV Vogošća?
15. Za šta je odgovoran pružalac medijske usluge?
16. Sa čim moraju biti usklađeni osnovni principi programskih sadržaja audiovizuelnih medijskih usluga i radijskog emitovanja u BiH?
17. Šta označava audiovizuelna komercijalna komunikacija?
18. Šta uključuju audiovizuelne komercijalne komunikacije?

19. Kako pružalac medijske usluge treba postupati sa sadržajima u kojima se ponižava, zastrašuje, ili promovira predrasude i netolerancija po bilo kom osnovu?
20. Šta je dužan osigurati pružalac medijske usluge?
21. Smiju li programski sadržaji promovirati interese jednog političkog subjekta ili bilo koje grupe ili pojedinca?
22. Šta moraju poštovati spikeri i/ili voditelji programa vijesti?
23. Čime su uređeni osnovni principi programskih sadržaja AV medijskih usluga i radijskog emitovanja u BiH?
24. Šta označava izraz ranjivo lice?
25. Ko ima nadležnost nad elektronskim medijima u BiH?
26. Šta je medijska kultura?
27. Šta je „jutelizacija“ bh. javnosti?
28. Šta je temeljno novinarstvo?
29. Šta je polemica ad hominem?
30. Šta je „kultura ekrana“?

#### Literatura:

- Fejzić Čengić Fahira, “Medijska kultura u Bosni i Hercegovini”, Connectum Sarajevo, 2009.
- Statut JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća (Sl.novine Kantona Sarajevo br. 50/22)
- Pravilnik o radu JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća (broj: 06-1-101/23 od 13.03.2023.)
- Etički kodeks JP RTV VOGOŠĆA d.o.o. Vogošća (broj: 06-1-315/23 od 22.08.2023.)
- Pravilo 76/2015 o pružanju medijskih usluga radija (web stranica Regulatorne agencije za komunikacije BiH)
- Kodeks o programskim sadržajima (web stranica Regulatorne agencije za komunikacije BiH)
- IZBORNII ZAKON BOSNE I HERCEGOVINE